

(株)大岩マシナリー 国見事業所 リスクコミュニケーション事例発表

2007.10.25
管理部 企画管理課 八島



報告内容

1. 会社概要
2. 事業所方針
3. リスクコミュニケーションの取組経緯とその内容
4. 苦情対策
5. 大岩タイムス
6. 納涼祭実現までの流れ
7. その他のリスコミ活動
8. 環境白書
9. 化学物質使用量
10. リスコミに対する今後の予定及び課題



< 国見事業所概要 >

設立 平成3年4月 神奈川県藤沢市善行から国見町へ
 従業員数 128名 (2007年8月1日現在)
 敷地面積 34,000㎡ (10,500坪)
 工場面積 第1工場 48m x 150m 7,200㎡ (約2,200坪)
 第2工場 48m x 20m 960㎡ (約290坪)
 倉庫
 生産台数 3,000台 ~ 4,000台 / 月
 特徴 2006年4月在原汎用送風機(株)の開発・品質保証機能を統合
 開発から製品保証まで一貫体制となる
 ISO登録 2000年4月 ISO9001:2000 国見事業所単独取得
 2007年7月 ISO14001:2004 国見事業所・本社・羽田・豊田の4サイト取得

全景



汎用送風機



東京駅で撮影した写真



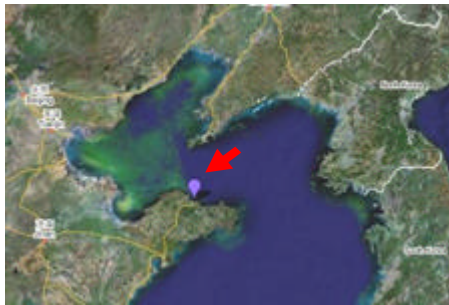
福島駅ホームにも設置されています！



烟台大岩機器有限公司

- 場所 :中国山東省烟台市福山区
- 生產品目
現在SMU2シリーズ、今秋からLFUシリーズ
- 従業員
日本人 総経理、開発部長、他3名
中国人 生産部門 工場長以下15名
開発部門 3名

この製品を生産
しています



Ooiwa

Ooiwaは、
溶接と塗装において
リスクを背負っている

Ooiwa

2007年品質方針

1. 『法律・ルール』を必ず守る
2. 『安全最優先』
3. 『廃棄物・有害物質削減、省エネ』に取り組む
4. 『地球にやさしい送風機』を開発する
5. 試作・改善・準備の「超スピード化」実現
6. 現場改善の「見える化」実現
7. 海外コストに打ち勝つ「内製化」拡大
8. 不良・故障・欠品・資源の「ムダ」削減
9. 中国烟台大岩で「送風機開発」実現
10. 社内外教育参加率向上で「人材育成」を進める
11. 地域コミュニケーションを深める



大岩のリスクコミュニケーションへの取組経緯

| | |
|-----|--|
| 3年前 | 所長が福島県のリスク講習会に参加し、リスク取組を決意 |
| 2年前 | 郡山で開催された環境円卓会議で、福島県企業のリスク取組事例を聞き、目指す姿をイメージ |
| 1年前 | <p><u>社長がリスクを指示。納涼祭復活し家族、近隣、地域に還元！</u></p> <p>工場見学会 納涼祭開催 8月</p> <p>意見交換会で事例発表 10月 (第1段階)</p> |
| 今年 | <p>意見交換会で事例発表 2月</p> <p>工場見学会 8月 2回</p> <p>第2回納涼祭 8月</p> <p>中学生職場体験学習 9月</p> <p>意見交換会参加 9月 テクノメタル様会場</p> |

2006年 ⇒ 第1段階

2007年 ⇒ 第2段階へチャレンジ!



リスクコミュニケーション 『工場見学会 納涼祭』実施手順

まず、工場見学会について

(手順) 事業所長挨拶 会社概要説明 工場案内 アンケート調査
記念品贈呈 約90分間

- ・2006年 8月 近隣住民,地域団体,従業員家族,協力会社,顧客対象に企画した。
- ・2007年 8月 【第1回目】
小中学生,高校生や保護者対象に開催
【第2回目】
従業員家族 近隣 地域 顧客一般の方々を対象に開催

2006年



Coliwa

2007年



多数の意見がありました！

2006年

近隣住民：朝、通勤の車のスピードが速く子供があぶない。その時間帯は外に出さない様になっている。

2007年

近隣住民：夜明け前、荷受荷降ろしのトラックのエンジン音がうるさい。

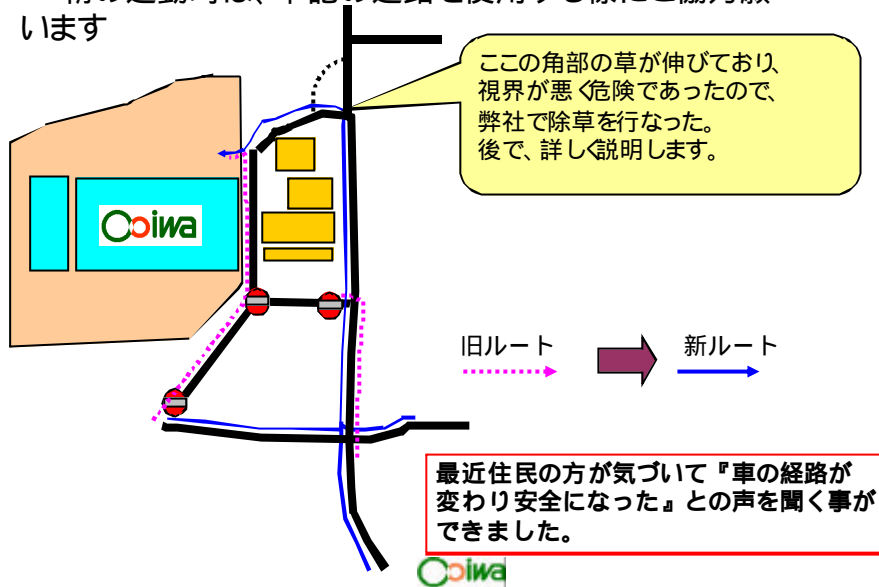
次のような対策を実施しました！

Coliwa

対策

従業員の皆様方へ

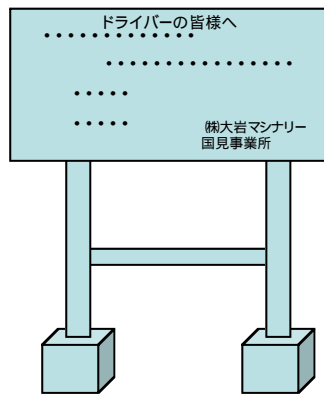
朝の通勤時は、下記の道路を使用する様にご協力願います



対策

(対策案)

- ・ エンジンSTOPの御願いのチラシを作成し、運転手さんに配り協力を依頼する。
- ・ 現在は、購入した小さなカンバンだけなので、大きな看板を製作し設置する。
内容は、エンジンを停止する。停止できない場合は、4号線沿いのトラック専用駐車場の利用を促進する。(他図入り)



Coiwa

ほんの一部を紹介
します！

大岩タイムス '07.9月特大号

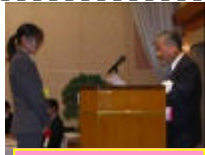
大岩タイムス8月号において、工場見学会の様をお知らせいたしました。今回は、8月24日に開催した、『平成19年国見地区納涼祭』の様をお知らせしたいと思います。
又、うれしいお知らせとして、6月に開催されました福島県溶接競技会に参加した結果、3名が堂々と受賞いたしました。休日返上し訓練を重ね努力した結果だと思います。国見事業所従業員一同、拍手を贈りたいと思います。
大岩タイムス編集者として、最近ネタが無く困っていたところでしたが、今回は思い切って特大号を発行いたしました。どうぞ御覧下さい。



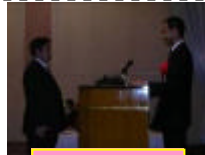
■ 休日を返上して、溶接の訓練を重ね見事受賞した3名の皆さんの紹介を致します。多くの方が溶接技術競技会に参加し、その中で受賞する事は並大抵ではありません。練習でうまくいっても、本番でのプレッシャーは並大抵ではありません。みなさん、入賞した3名と惜しくも入賞できなかった2名に対して、大きな拍手をお贈りください。
■ 又、山田定子さんは女性初受賞であり地元新聞に掲載されました。
■ 溶接の技術競技会は、自分自身との戦いでもあります。
■ 緊張した・・・という声を聞きますが、その場の雰囲気と周りからの期待が合わり当然だと思います。
■ 今後も皆さんの活躍を期待します！！おめでとうございます。



伊達市長賞を受賞した、生産課/梶川勇二さんです



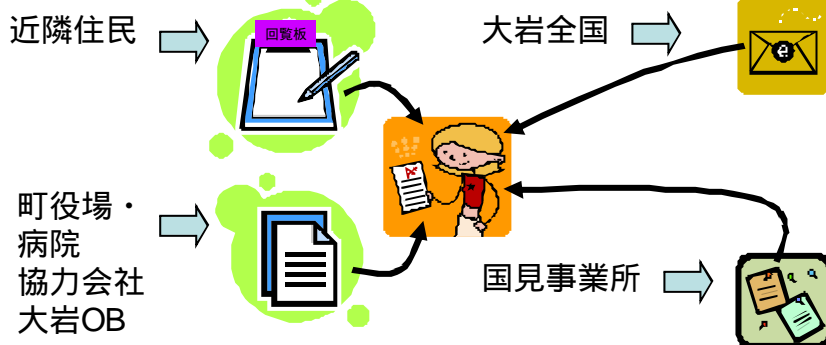
県電子機械工業会会長賞を受賞した、生産課/山田定子さんです



産報出版社長賞を受賞した、生産課/藤一紀さんです

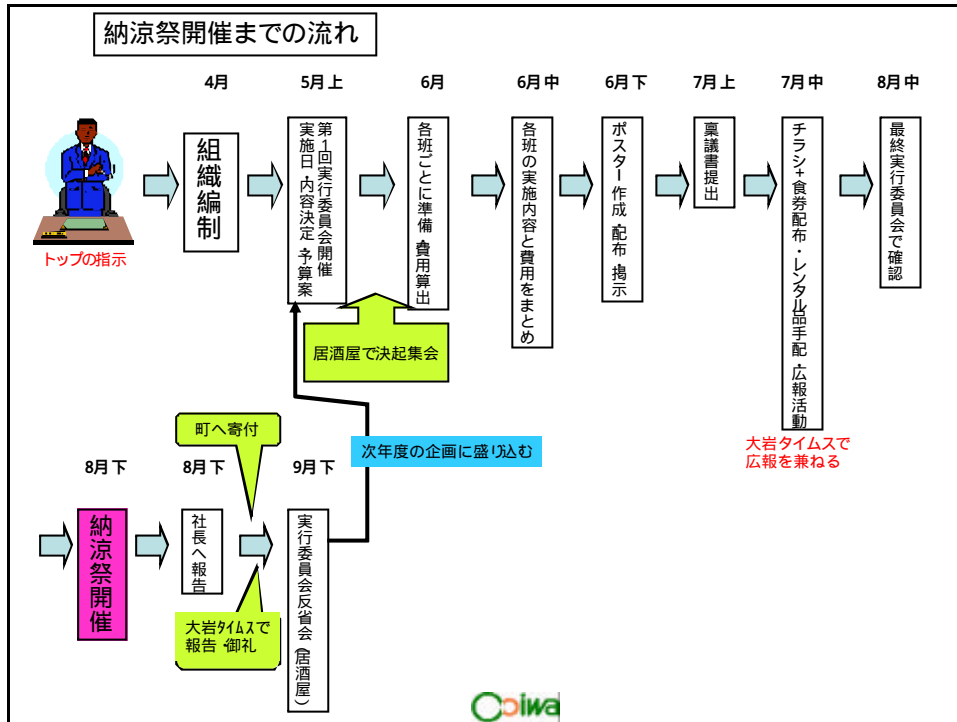


全ての情報や苦情、ご要望に対する回答は、
この大岩タイムスを利用して、行っています。



作ること大変ですが、リスコミにおいては良いツールとなっています。





その他の活動

このような活動も実施しています。
道路脇の空き地に、空き缶が捨ててありました。
従業員で、缶を拾ってきれいになりました。




捨てられた
空き缶

* 9月11/12の2日間、地元中学2年生4名が職場体験学習に参加!



その他の活動

* 12月23日土曜日クリスマスケーキを無料で配りました。
その模様です。ケーキは、大岩の中部支店から拡販用に購入したものを、無料でいただきました。



*2月23日(金)防災隊消火班(Qグループ)による、消火訓練を実施しました。



その他の活動

* 3月20日、福島市松川町にある北芝電機株式会社様の、環境活動取組について、工場を見学させていただきました！



* 6月21日、発見から処置・報告までの油流出処置訓練実施！



環境白書

| 2006年 (排出/使用量) | | | 達成率 | 4 | 2007年目標 |
|----------------|-------|-------|--------|---|----------------------------|
| 産廃 | 品目 | | | | |
| 産廃 | 木・紙くず | | 89.0% | 4 | 2006年使用量実績の 2%削減 |
| | 廃プラ | | 46.9% | | |
| | 油性汚泥 | | 93.7% | | |
| エネルギー | 廃油 1 | | 260.6% | 4 | 2006年使用量実績の 2%削減 |
| | 上水道 | | 83.6% | | |
| | 電気 | | 91.4% | | |
| | ガソリン | | 37.0% | | |
| | 軽油 2 | | 140.4% | | |
| | A重油 | | 78.7% | | |
| | 灯油 3 | | 184.1% | | |
| LPG | | 88.9% | | | |

- 1 は、回収装置を使用しリサイクルを実施
- 2 は、フォークリフトがガソリン車に変更+2台追加
- 3 は、暖冬であった

4 は、現在対策を開始した

それは、



対策名： **漬物石作戦**

廃プラスチックはKg単価で費用を支払っている。よって、廃プラスチックには、発火防止の水も加算されている。



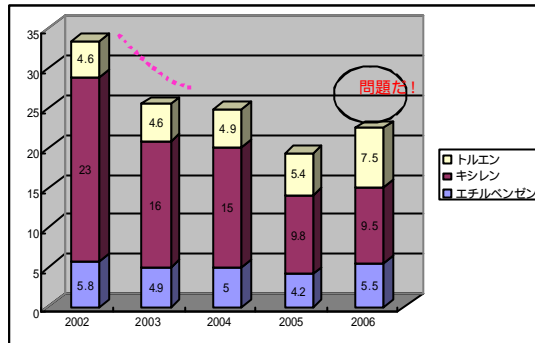
ドラム缶に180kgの重しをのせて、余分な水分を除去



1週間、1斗缶6缶分の水(108kg)を削減、167年間削減



化学物質使用量



今、取り組んでいること今後の課題

溶剤を変更する
 塗装ラインの見直し
 開発/設計変更
 塗装不要な製品



リスコミの今後の予定及び課題

近隣住民+地域団体の皆様を呼んで、円卓会議 (懇親会含む) を開催

工場見学会依頼が増える為の広報活動

中学生の職場体験学習に女子参加 毎年 9月

小学生と一緒に、あつかし登山による清掃活動 5月予定

環境への取組を重視した工場見学会に移行

環境報告書作成

以上で、事例発表を終わります！

